

# Brief projektowy

1 / 2



Aby rezultat projektu był właściwy i zgodny z Państwa oczekiwaniami, potrzebujemy kilku podstawowych informacji.

## 1. Dane ogólne

Imię i nazwisko	
Nazwa firmy	
Charakterystyka i opis firmy	
Adres e-mail	Telefon
Strona internetowa	

## 2. Typ projektu

- |   |                                  |   |  |                                     |
|---|----------------------------------|---|--|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Wizytówki      | <input type="checkbox"/> Ulotki  | <input type="checkbox"/> Plakaty                | <input type="checkbox"/> Katalogi            | <input type="checkbox"/> Kalendarze |
| <input type="checkbox"/> Papier firmowy | <input type="checkbox"/> Koperty | <input type="checkbox"/> Teczki ofertowe        | <input type="checkbox"/> Druki samokopiujące |                                     |
| <input type="checkbox"/> Arkusze plano  | <input type="checkbox"/> Notesy  | <input type="checkbox"/> Zaproszenia            | <input type="checkbox"/> Bilety              | <input type="checkbox"/> Naklejki   |
| <input type="checkbox"/> Odzież         |                                  |   |  |                                     |
| <input type="checkbox"/> Rollup         | <input type="checkbox"/> Banery  | <input type="checkbox"/> Systemy wystawiennicze |  |                                     |

Inne
------

# Brief projektowy

2 / 2




## 3. Opis produktu / usługi / oferty / promocji

Opis
Dotychczasowe działania marketingowe
Konkurencja
Grupa docelowa
Cele marketingowe i komunikacyjne

## 4. Warunki szczegółowe projektu

Budżet	Termin
--------	--------

## 5. Informacje dodatkowe

Wskazówki projektowe	
Informacje dodatkowe	Wypełniony brief prosimy odesłać na:  <a href="mailto:mt@6katow.pl">mt@6katow.pl</a> Chętnie odpowiemy na wszelkie pytania:  +48 533 433 477