

Brief projektowy / logo

1 / 2



Aby rezultat projektu był właściwy i zgodny z Państwa oczekiwaniami, potrzebujemy kilku podstawowych informacji o Państwa firmie i jej wizji.

1. Dane ogólne

Imię i nazwisko	
Nazwa firmy	
Charakterystyka i opis firmy	
Adres e-mail	Telefon
Strona internetowa	

2. Logo Twojej firmy

Dokładna nazwa, która powinna znaleźć się w logo
Slogan / hasło definiujące misję firmy. Czy slogan powinien znaleźć się w logo?
Określony obraz lub znak, który powinien / nie powinien znaleźć się w logo

Brief projektowy / logo

2 / 2



Preferowana kolorystyka

Cechy / zalety jakie powinno odzwierciedlać logo

Główne przesłanie logo

Najczęstsze użycie logo (druk, www, etc.)

3. Logo konkurencyjnej firmy

Nazwa / adresy www konkurencyjnych firm

Państwa zdanie o logo konkurencji

Państwa ulubione logo (dlaczego)

4. Informacje dodatkowe

Inne dodatkowe projekty (papier listowy, wizytówki, ulotki, Podręcznik Identyfikacji Wizualnej, etc.)

Budżet (logo + ewentualne dodatkowe projekty)

Informacje dodatkowe

Wypełniony brief prosimy odesłać na:

 mt@6katow.pl

Chętnie odpowiemy na wszelkie pytania:

 +48 533 433 477